

# Schule des Essens goes Lehrlinge

## Impulse zur gesundheitsfördernden und klimafreundlichen Ernährung

Von Juli bis November 2021 wurden die Impulse vom Forschungsinstitut für biologischen Landbau gemeinsam mit der Elektro Rauhofer GmbH & Co KG, dem Fonds Soziales Wien und dem drogeriemarkt GmbH Österreich in Wien umgesetzt. Die primäre Zielgruppe waren Lehrlinge und ihre Ausbilder:innen direkt in den Ausbildungsstätten. Sekundäre Zielgruppe waren Multiplikator:innen in Lehrlingsausbildungsbereichen.

### Kurzbeschreibung

#### *Ziele der Impulse*

Es sollte mit Lehrlingen und Ausbilder:innen mindestens eines Unternehmens mit hohem partizipativem Ansatz ein intensiver Austausch zu den Zusammenhängen von Ernährung, Gesundheit & Klimaschutz, den SDGs sowie Umsetzungsmöglichkeiten im Betrieb stattfinden.

Die teilnehmenden Lehrlinge sollten in ihrer Ernährungs- und Klimakompetenz gestärkt werden und die Wahl für eine gesundheitsfördernde und klimafreundliche Ernährung durch strukturelle Veränderungen im Betrieb erleichtert werden.

Die Lehrlinge und Lehrlingsbetreuer:innen sollten partizipativ an der Entwicklung von drei Impulsvideos und Materialien zum Thema beteiligt sein. Diese Materialien sollten am Ende der Impulse öffentlich zur Verfügung gestellt werden.

Das Bewusstsein für Klima, Gesundheit & Ernährung sollte bei allen teilnehmenden Lehrlingen und Ausbilder:innen gestärkt werden.

#### *Setting und Zielgruppe*

Die Impulse wurden direkt in den Ausbildungsstätten der Lehrlinge gesetzt. Es wurden drei Betriebe unterschiedlicher Branchen und unterschiedlicher Betriebsgrößen dafür ausgewählt.

**Primäre Zielgruppe** des Impulses waren Lehrlinge und Lehrlingsausbilder:innen. **Sekundäre Zielgruppe** waren die in den Unternehmen für das Personalwesen zuständigen Personen sowie Multiplikator:innen (Ausbildungsplattformen, Netzwerke).

## Aktivitäten

- » **IST-Analyse** und Vernetzung mit **Lehrlingsverantwortlichen** verschiedener Lehrstätten
- » **Austausch mit Lehrlingen** und Lehrlingsausbilder:innen von drei verschiedenen Unternehmen in Fokusgruppen, Erarbeitung von Umsetzungsmöglichkeiten im Betrieb
- » **Produktion von drei Impulsvideos zu Ernährung & Klimaschutz** in partizipativer Beteiligung der Lehrlinge und Ausbilder:innen, Probelauf mit den Lehrlingen
- » Erstellung von **Begleitmaterialien**
- » **Veröffentlichung der Materialien** unter dem YouTube-Kanal „Schule des Essens goes Lehrlinge“
- » **Öffentlichkeitsarbeit** und **direkte Informationen an die Betriebsstätten** über das verfügbare Angebot

## Erreichte Wirkungen

- » Die Lehrlinge und Ausbilder:innen setzten sich intensiv mit den Zusammenhängen von Klimaschutz, Ernährung und Gesundheit auseinander und tauschten sich zu den internen Umsetzungsmöglichkeiten aus.
- » Zwei der drei Kooperationspartner:innen planen eine langfristige Implementierung gesunder und klimafreundlicher Ernährung im Betrieb (klimafreundlicher Einkauf bei den Veranstaltungen, internes Kochbuch mit klimafreundlichen Rezepten).
- » Es gelang eine positive Verknüpfung durch die gemeinsamen Ziele in der Produktion der Videos und der inhaltlichen Mitgestaltung.

## Erfahrungen und Erkenntnisse in der Umsetzung

Eine Kombination von Technik (Videodreh) und thematischen Schwerpunkten erschien als ein besonders erfolgreicher Faktor.

## Empfehlungen

Die Zielgruppe der Lehrlinge gab positives Feedback, gesehen und gehört zu werden. Auch wenn es so manchen Stolperstein in der Erreichung der Lehrlinge geben mag, sind weitere Impulse und Interventionen empfehlenswert, um einen wichtigen außerschulischen Bildungs- und Aktionsbereich abzudecken.